

## SWOT-analyse – achtergrondinformatie

### SWOT in het kort

Een SWOT-analyse geeft inzicht in Strengths (sterkten), Weaknesses (zwakten), Opportunities (kansen) en Threats (bedreigingen). Een SWOT-analyse is oorspronkelijk een marketinginstrument, maar kan in aangepaste vorm ook behulpzaam zijn voor kerkelijke gemeenten.

Een SWOT-analyse maakt zichtbaar waar de ene gemeente goed in is en wat dit betekent voor de gezamenlijkheid. Maar het laat ook zien waar zwaktes in een of meerdere gemeenten zitten. Het gaat hierbij dus om sterke en zwakke punten van de betrokken gemeenten (intern). Naast de interne situatie kijkt u met een SWOT-analyse ook naar externe aspecten: de kansen en de bedreigingen. De kansen en bedreigingen die zichtbaar worden geven houvast voor een plan van aanpak en concrete voorstellen.

De SWOT-analyse leidt tot een aantal strategievoorstellen voor samenwerking.

### Situatieanalyse

De SWOT-analyse begint met een situatieanalyse.

Breng eerst de externe situatie in kaart. Let daarbij op vragen als:

- Wie zijn (potentiële)gemeenteleden?
- Wat doen zij met wat de gemeente heeft te bieden?
- Wanneer zijn ze aanwezig bij activiteiten?
- Waar zijn ze aanwezig bij activiteiten?
- Waarom zijn ze er dan?
- Waarom niet?
- Welke omgevingsfactoren zijn van belang?
- Welke organisaties of andere gemeenten hebben invloed op onze gemeente? Bieden zij hetzelfde als onze gemeente of een alternatief?

Wat zijn kansen?

Wat zijn bedreigingen?

Breng vervolgens de interne situatie in kaart. Let daarbij bijvoorbeeld op:

- Welke structuur wordt gehanteerd?
- Welke cultuur is er?
- Wie dragen het werk en het gemeentelieven?
- Hebben de vrijwilligers en ambtsdragers genoeg in huis om het werk te doen?
- Wat zijn de gedeelde waarden, wat is het gedeelde geloof?
- Waarom doen we wat we doen (activiteiten)? Welke doelstellingen realiseren we daarmee? Aan welke opdracht geven we daarmee gehoor? Voldoet het nog? En in de toekomst?
- Financiën: Hoe zit het met de solvabiliteit? Waarvoor hebben we geld? En over tien jaar?

Wat zijn sterkten?

Wat zijn zwakten?

## SWOT-analyse

Nu u kansen, bedreigingen, sterkten en zwakten in kaart hebt gebracht, kunt u gaan selecteren. Kies daarbij vooral voor die bevindingen die relevantie en potentieel hebben voor eventueel nieuwe activiteiten.

Vervolgens combineert u de gekozen sterkten/zwakten met de gekozen kansen/bedreigingen. Door te combineren kunt u zien welke opties u hebt. De verschillende combinaties leiden tot verschillende strategieën.

In een matrix ziet dat er als volgt uit:

	Sterktes	Zwaktes
Kansen	Groeien	Verbeteren
Bedreigingen	Verdedigen	Terugtrekken/ veranderen

Kies slechts een paar strategieën waar u uitvoeriger naar gaat kijken. Om tot een uiteindelijke keuze te komen, stelt u zich bij elke strategie de volgende vragen:

- Biedt de strategie een oplossing voor het kernprobleem? (Als de strategie slechts een oplossing biedt voor een deelprobleem, dan is het niet de juiste strategie.)
- Is de strategie haalbaar?
  - Financieel: genoeg middelen beschikbaar om het plan uit te voeren?
  - Organisatorisch: is het plan organisatorisch uitvoerbaar?
  - Economisch/beleid: past het plan binnen de doelstellingen van de gemeente?
  - Technologisch: is het plan technisch uitvoerbaar?
  - Sociaal: past het plan binnen de sociale doelstellingen van de gemeente?
  - Juridisch: is het plan juridisch uitvoerbaar?
  - Ethisch: is het plan ecologisch verantwoord?
- Is de strategie aanvaardbaar?
  - Voor gemeenteleden en sympathisanten, vrijwilligers, ambtsdragers, kerkelijk medewerkers, omwonenden, de overheid, enz.?