

## Kerk mag minder bescheiden zijn

**Welke groepen in de Nederlandse samenleving worden bereikt als het gaat om het communiceren van het evangelie en welke niet? En hoe kunnen de groepen die nu niet bereikt worden het beste benaderd worden? Dat is in het kort de insteek van een onderzoek dat bureau Motivaction deed op verzoek van de afdeling Missionair Werk & Kerkgroei van de Protestantse Kerk. Het onderzoek heeft een rol in de tweede missionaire ronde die op 1 februari van start gaat.**

Bureau Motivaction deelt de Nederlandse samenleving in acht zgn. *mentality-milieus* in. In 2004 deed het bureau onderzoek naar de achterban van de Protestantse Kerk in Nederland. Nu is ook gekeken naar mensen buiten de Protestantse Kerk, en is het dagelijks leven van deze mensen in het onderzoek betrokken.

Het onderzoek betreft landelijke uitkomsten van een lokaal onderzoek voor de Protestantse Gemeente Amstelveen-Buitenveldert. Het onderzoek vormt de basis van de middagbijeenkomst van de missionaire ronde die in de middagbijeenkomsten met de predikanten na wil gaan hoe de kerk, in de context van het eigen dorp of de eigen stad, nieuwe doelgroepen kan bereiken.

De Protestantse Kerk in Nederland bereikt met haar huidige communicatie twee van de acht *mentality-milieus*: de traditionele burgerij die 16 procent van de bevolking uitmaakt en de postmaterialisten, 10 procent van de bevolking. Vraag is hoe de Protestantse Kerk in contact kan treden met de andere zes milieus. Er liggen kansen; nu al is elk van de acht geformuleerde *mentality-milieus* bezig met levensvragen en zingeving, alle op hun eigen manier.

Bureau Motivaction heeft drie *richtingen* geformuleerd: de traditionele richting die goed bereikt wordt, de moderne richting waarbij de aansluiting grotendeels mist, en de postmoderne richting waar de aansluiting al ligt bij de postmaterialisten. Als 'tips' daarbij geeft Motivaction:

- Verbind de boodschap van het evangelie met hier en nu in plaats van met ver weg en straks. Heb aandacht voor vragen in het dagelijks leven van mensen en de gevoelens die deze met zich meebrengen.
- Wees als kerk minder bescheiden; de ingetogen stijl sluit niet aan bij de meerderheid van de Nederlanders.
- Geef een duidelijk verhaal en wees trots waar je voor staat. De troost, de kracht en de richting die geloven biedt zijn bij velen onbekend.
- Sluit als kerk aan bij wat mensen werkelijk raakt.

De uitkomsten van dit onderzoek worden gebruikt in het gesprek dat tijdens de tweede missionaire ronde 's middags met de predikanten wordt gevoerd. Kijk voor actuele data, tijden en locaties van deze ronde op [www.pkn.nl/missionair](http://www.pkn.nl/missionair).